

**Regulamin fotograficznego konkursu internetowego
„JA i AED”
w ramach projektu
„Ogólnodostępne AED na remizach powiatu krakowskiego”**

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Promocji i Rozwoju Sportu PROLAND-SPORT, os. Oświecenia 8/12, 31-635 Kraków, NIP: 9442258444
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/ProlandSport/ (zwanej dalej “Fanpage”)

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, bądź młodsze, które przedstawią Organizatorowi pisemną zgodę rodzica/opiekuna.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
 - przesłanie fotografii z wizerunkiem uczestnika konkursu przy ogólnodostępnym urządzeniu AED na remizie strażackiej biorącej udział w projekcie (lista podmiotów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu) co jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na publikację wizerunku na Fanpage’u Fundacji.
 - dołączenie do fotografii komentarza uczestnika konkursu o istocie zamontowania ogólnodostępnego defibrylatora zewnętrznego AED na remizie OSP w powiecie krakowskim.
3. Na fotografii z komentarzami czekamy w dniach od 26.10.2020r. do 8.11.2020r. do godziny: 18.00. Prace należy przysyłać na adres e-mail: prolandsport@gmail.com
4. Wszystkie przesłane fotografie wraz z komentarzami autorów zostaną opublikowane na Fanpage’u Fundacji PROLAND-SPORT.



MAŁOPOLSKA



5. Od momentu umieszczenia prac na Fanpage'u Fundacji PROLAND-SPORT do dnia 14 listopada do godz. 18.00 rozpocznie się głosowanie na najciekawszą pracę za pomocą zbierania „serduszek” pod pracami autorów.
6. W konkursie zostanie wybranych i nagrodzonych 18 zwycięzców (po jednej osobie z każdej lokalizacji defibrylatora AED stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu).
7. Prezydium Fundacji wyłoni prace, które są najbardziej kreatywne, biorąc również pod uwagę ilość zebranych „serduszek” pod wybranymi zdjęciami.
8. Wyniki zostaną ogłoszone w terminie do 16 listopada za pośrednictwem Fanpage'a Fundacji PROLAND-SPORT.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są zestawy składające się z turystycznej apteczki pierwszej pomocy, koszulki technicznej z logotypami projektu oraz gadżety promocyjne Organizatora.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagród za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.
3. Nagrodę należy odebrać nie później niż do dnia 30 listopada 2020r. Po tym terminie nagroda traci ważność.
4. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na facebooku"
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.

Załącznik nr 1

Lista jednostek OSP na których zamontowano zewnętrzne defibrylatory AED w ramach zadania: „Ogólnodostępne AED na remizach powiatu krakowskiego”

1. Remiza OSP ZALAS, Zalas 696
2. Remiza OSP NAWOJOWA GÓRA, Nawojowa Góra, ul. Nawoja 100
3. Remiza OSP TENCZYNEK, Tenczynek, ul. Tenczyńska 57
4. Remiza OSP SIEDLEC – Siedlec 212
5. Remiza OSP NOWA GÓRA – Nowa Góra 479
6. Remiza OSP PACZÓŁTOWICE, Paczółtowice 317
7. Remiza OSP CZERNA, Czerna 325
8. Remiza OSP OSTREŻNICA – Ostreżnica 308
9. Remiza OSP RUDNO, Rudno 254
10. Remiza OSP ZABIERZÓW – Zabierzów, ul. Szkolna 2
11. Remiza OSP KOBYLANY, Kobylany, ul. Sw. Floriana 10
12. Remiza OSP RUDAWA – Rudawa, ul. Rynek 3
13. Remiza OSP NIELEPICE, Nielepice, pl. Sw. Floriana 1
14. Remiza OSP RADWANOWICE – Radwanowice, ul. 21 Lipca 56
15. Remiza OSP KARNIOWICE – Karniowice, ul. Rycerska 23
16. Remiza OSP UJAZD, Ujazd, ul. Świerkowa 1
17. Remiza OSP BRZOSKWINIA, Brzoskwinia 42
18. Remiza OSP RZAŚKA – Rzaśka, ul. Strażacka 1

Załącznik nr 2

1. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.
2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych,
 - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
6. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
7. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych



Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: w formie pisemnej, na adres: Arkadiusz Nowak ul. Os. Oświecenia 8/12, 31-635 Kraków lub droga e-mail na adres rodo@prolandsport.pl Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
10. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
11. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.